

RESPONSABILIDADE SOCIAL: CONSTRUINDO OPORTUNIDADES

INTRODUÇÃO

A *Responsabilidade Social* é um tema de grande relevância nos mais destacadas instituições mundiais, onde são enfatizadas as necessidades de processos de integração de fatores socioeconômicos e ambientais nas estratégias de ações de organizações públicas e privadas.

No Brasil, acompanhando essa tendência mundial, empresas sensibilizadas para a questão vêm promovendo a expansão de programas nessa área, com registros de sucesso e crescente aceitação.

De fato, o quadro de expressivas carências e enormes desigualdades sociais presentes em nosso país, conferem à responsabilidade social nas empresas um papel de integração dos valores do Desenvolvimento Sustentável – uma preocupação, não só com os proveitos, mas também uma preocupação com o planeta e com as pessoas.

Nesse particular, o Serviço Geológico do Brasil-CPRM ao desempenhar um papel estratégico, conferido na sua missão institucional, de gerar e disponibilizar conhecimento geológico e hidrológico básico para o desenvolvimento sustentável do país, tem condições de promover a criação de uma cultura de *Programa de Responsabilidade Social*, com o necessário envolvimento de toda a organização e a sociedade a que ela se dirige.

É importante aproveitar a experiência da instituição nesses estudos e da produção de conhecimento geoambiental, incorporando no planejamento do território nacional, os conceitos de desenvolvimento pleno e sustentável, projetando cenários que valorizem os recursos naturais e a dimensão social.

AS CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL

As organizações revelam sua disposição de comprometer-se com o tema Responsabilidade Social quando vão além do cumprimento das exigências legais, implicando uma abordagem que coloca no foco das suas estratégias as expectativas de todas as partes envolvidas: colaboradores, empregados, fornecedores, parceiros e a comunidade, cujas demandas e necessidades devem ser buscadas, estendidas e incorporadas nas suas atividades.

Dessa maneira, as organizações desenvolvem uma relação muito próxima com

todo o seu meio envolvente, interno e externo, justificando a sua atuação perante todos os que contribuem para a sua existência.

Tal sinergia se caracteriza por meio dos seguintes princípios:

- compreensão e aceitação da interdependência da empresa com os seus meios envolventes;
- uma visão a médio e longo prazos focada na responsabilidade frente a gerações futuras;

- princípios éticos e valores adotados pela empresa;
- transparência nas ações e prática do diálogo;
- motivação para o crescimento contínuo em ambiente organizacional desafiador;
- preocupação com os efeitos sociais das suas atividades.

JUSTIFICATIVAS

O Serviço Geológico – CPRM, além do seu tradicional papel de provedor das informações básicas sobre a geologia e o potencial mineral do país, será cada vez mais exigido em ações que privilegiam o atendimento às populações seja no planejamento do uso do solo, seja no abastecimento da água, seja na localização de lixões em relação aos aquíferos, seja para prevenir ou alertar sobre deslizamentos de terra e enchentes ou ainda na identificação dos sítios de ocorrência dos materiais de uso na construção civil.

Dentre as áreas de Responsabilidade Social, a dimensão ambiental é a que melhor se relaciona às atividades conduzidas pela CPRM, com destaque para a água e a sua estreita relação com os benefícios para a saúde, conectados a uma série de outros aspectos de vida pessoal e comunitária, nutrição e condições socioeconômicas.

Assim, ao considerar o ambiente (ar, água, solo) como recursos o Serviço Geológico do Brasil trabalha com o conceito de economia ambiental.

Dessa forma, os programas e projetos da empresa estão articulados com as orientações estratégicas governamentais, nas dimensões social, ambiental, econômica e democrática.

Como exemplos de aplicação das citadas diretrizes destaca-se o Programa de Hidrologia do Brasil, com ênfase na região Nordeste, contribuindo para o ordenamento do

uso da água – um bem de domínio público, e o aumento da oferta hídrica, em particular nas regiões com enorme escassez de água, bem como subsidiar as ações que contribuem para o desenvolvimento regional sustentável, modernizando e revitalizando poços existentes.

Acompanhando uma tendência mundial o Programa de Gestão Territorial é o que apresenta a maior aderência à questão ambiental. Destacam-se nesse Programa as atividades de geologia médica, que de forma inovadora integra informações sobre geologia, água, saúde para apoiar políticas públicas, com vistas à redução das doenças de veiculação hídrica.

Da mesma maneira, o aproveitamento dos materiais utilizados na construção civil, abundantes em todo o país, servirá ao atendimento das populações carentes, possibilitando a construção de moradias, bem como a execução de obras de saneamento e infraestrutura urbana.

Nesse processo, a CPRM ao conduzir a sua missão básica, trabalha conscientemente para construir uma sociedade nova, comprometendo-se com programas voltados para o futuro da comunidade.

A preocupação com a utilização do uso racional dos recursos naturais tem valor emblemático para o interesse da empresa e da coletividade.

Acima de tudo o Serviço Geológico do Brasil acredita nesses valores e justamente por atuar em todo o território nacional, reúne condições favoráveis para implementar um *Programa de Responsabilidade Social*, orientado no sentido de:

- ser agente de uma nova cultura para a construção de uma sociedade melhor;
- contribuir para o desenvolvimento mineral sustentável, aumentando a renda e o emprego nas regiões produtoras desses recursos;
- atuar com base em princípios éticos elevados e busca de qualidade nas relações internas e externas da empresa;
- promover a integração empresa e sociedade trabalhando juntas, somando esforços a favor de objetivos de interesse comum;
- atender às regiões menos favorecidas;
- viabilizar o acesso à água potável para a população; e
- ter uma visão a longo prazo baseada na responsabilidade social face às gerações futuras.

BENEFÍCIOS DA ADOÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL NO SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL

Prevenção

Uma empresa socialmente responsável estará mais fortalecida contra situações, tendências ou fenômenos externos, atuais ou potenciais que podem prejudicar substancialmente o cumprimento de sua missão ou dos seus objetivos permanentes e/ou alcance de um bom desempenho.

Inovação

A Responsabilidade Social representa uma fonte potencial de oportunidades, estimulando a inovação e a criatividade. Na sociedade do conhecimento é importante gerar informação inteligente e produtos, que podem ser rapidamente incorporados ao

dia-a-dia do mais simples ao mais complexo sistema de produção existente no país. Propicia também adequar a empresa sua ação formativa aos novos perfis demandados pela sociedade.

Reputação

A responsabilidade social está intimamente ligada à imagem que as empresas querem ter perante a comunidade. É a melhoria durável da imagem da empresa e a confiança que nela depositam a sociedade, os parceiros, os empregados e seus colaboradores. Ao adicionar às suas competências básicas um comportamento ético e socialmente responsável, a instituição adquire o respeito da sociedade.

CONSTRUINDO UM PROJETO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

O desenvolvimento de um programa de Responsabilidade Social no Serviço Geológico do Brasil não será diferente da montagem de um programa institucional ou projeto trans-

versal que se disponha na organização. Os principais passos para a sua construção estão a seguir retratados:

➤ **Formação de uma Equipe**

Processo de sensibilização e envolvimento das pessoas necessárias, incorporando a estrutura da organização para a montagem de uma equipe de trabalho.

Levar em todos os níveis da CPRM a possibilidade de refletir sobre como o nosso trabalho, os nossos produtos favorecem ao desenvolvimento integral da sociedade.

➤ **Levantamento das Atividades da Empresa**

Objetiva relacionar as diversas áreas de atuação da empresa conectando-as com um conjunto de indicadores que atendam às características de Responsabilidade Social. O levantamento será acompanhado de um diagnóstico sobre a visão e as expectativas que se tem da empresa, envolvendo as ambiências interna e externa, ouvindo as partes interessadas para saber o que elas realmente precisam.

➤ **Divulgação dos Resultados**

Comunicar internamente a existência de um projeto em andamento, suas etapas de trabalho, divulgando as participações e colaborações recebidas, dando publicidade e garantindo a interação de todos no processo.

➤ **Definição de Objetivos e Metas**

Concluída a fase de levantamento, definem-se os objetivos e metas em cenários

de curto e médio prazos, com previsão de reavaliação sistemática, para correção de rumos e aperfeiçoamentos do processo. Nesta etapa, deverão ser definidos os indicadores de Responsabilidade Social, as metodologias de avaliação que serão empregadas para permitir o monitoramento programa e, eventualmente, mudar os procedimentos

➤ **Elaboração de um Projeto**

Seleção de um projeto de natureza multidisciplinar, que não deve ser demasiadamente ambicioso, mas que nele estejam contempladas as dimensões social, econômica e ambiental. Deve ter íntima preocupação do cotidiano das pessoas. Definem-se, também, os participantes e os recursos financeiros envolvidos.

➤ **Divulgação do Projeto**

Em face de ser um projeto integrado, com participação de diversificadas áreas de atuação da empresa, é importante que ele seja divulgado a todos os participantes e colaboradores envolvidos, demonstrando o comprometimento da empresa com os objetivos formulados.

➤ **Implantação do Projeto**

Trata-se de colocar o projeto em ação.

➤ **Medindo Resultados. Balanço Social**

Em face dos resultados medidos pelos indicadores sociais internos, externos e ambientais, promover-se-á elaboração dos Balanços Sociais.

UMA PROPOSTA PARA IMPLANTAÇÃO DE UM PROJETO PILOTO

A CPRM, em colaboração com a Prefeitura Municipal de Nova Friburgo, está implementando um Plano Municipal de Redução de Riscos, em atendimento ao Programa *Regularização de Integração de Assentamentos Precários*, do Ministério das Cidades.

O referido plano prevê ações de identificação e redução de riscos, decorrentes de movimentos de massa nas encostas e de inundações, por meio e tecnologias de levantamentos geológicos, geotécnicos, geomorfológicos e hidrológicos, de geoprocessamento e de modelagem de terrenos.

Objetiva reduzir os efeitos dos deslizamentos de encostas e enchentes que acarretam perda de vidas, de bens minerais e do patrimônio, com conseqüentes perdas de desenvolvimento econômico e social, com a implantação de sistemas de alerta e monitoramento.

No cerne dos objetivos deste trabalho, relacionados à missão institucional de um Serviço Geológico, surge como atividade transversal a toda a atuação da empresa, o caminho da Responsabilidade Social.

Assim, identificam-se duas vertentes a serem desenvolvidas neste Plano, de compromisso social:

- a) levar a todos os níveis da CPRM a possibilidade de reflexão sobre como este trabalho favorece o desenvolvimento da comunidade, com uma definição clara de como a empresa quer ser reconhecida nos aspectos sociais;
- b) considerar em todas as ações internas e externas o homem como centro de tudo.

Isto significando o respeito ao meio ambiente, a natureza, a conservação e/ou recuperação dos recursos naturais.

PROJETO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL ASSOCIADO AO PLANO MUNICIPAL DE RISCOS DE NOVA FRIBURGO

OBJETIVO

Melhorar a qualidade de vida dos moradores de assentamentos precários, com ênfase a preparar crianças e adolescentes para a compreensão da amplitude dos problemas ambientais, facilitando o acesso ao conhecimento e a

conscientização sobre o uso racional dos recursos naturais.

Atender ao comprometimento do tema responsabilidade social desejado pelo Ministério das Cidades, por estar sincronizado com as novas dinâmicas que afetam a sociedade.

O PROJETO

Consistem em criar, em conjunto com a Prefeitura Municipal de Nova Friburgo, en-

contros voltados para a educação ambiental para crianças e adolescentes da rede

municipal, com menos oportunidades sociais e econômicas, que estejam cursando

da primeira à oitava série do ensino fundamental.

REALIZADORES

O projeto-piloto será criado e desenvolvido pelo Serviço Geológico do Brasil – CPRM e a Prefeitura Municipal de Nova Friburgo, por

meio de suas Secretarias de Educação e a de Obras, e envolvendo os representantes das comunidades assistidas.

DESCRIÇÃO DA AÇÃO

- Organização de palestras, oficinas de leitura, encontros, exposições e campanhas de incentivo, envolvendo a preservação das matas, proteção às fontes de água, os desmatamentos, ocupações em encostas, cuidados com o lixo, plantio de árvores, entre outros temas correlatos.
- Distribuição de prospectos educativos em linguagem acessível, conscientizando as crianças e também seus responsáveis so-

bre a importância de bem cuidar do meio ambiente, além do prospecto de divulgação sobre a realização do Plano Municipal proposto.

- Utilização da infra-estrutura de microcomputadores existentes nas escolas para potencializar essas ações de aprendizado.
- Escolha e escuta das pessoas ligadas às comunidades com que se pretende trabalhar.
- Plano de divulgação interna.

RESULTADOS ESPERADOS

Para 2006 – 2º semestre

Atingir escolas municipais ealunos, promovendo bons hábitos aos futuros cidadãos, ajudando-os a crescer dentro de padrões de valores morais e éticos.

RECURSOS

Em mil reais

| NATUREZA DA DESPESA | MÊS 1 | MÊS 2 | MÊS 3 | MÊS 4 | MÊS 5 | MÊS 6 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| PESSOAL | | | | | | |
| Quadro Efetivo (3 técnicos, parcial) | 2,35 | 2,35 | 2,35 | 2,35 | 2,35 | 2,35 |
| Terceirizados, Estagiários (3) | - | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | - |
| MATERIAL DE CONSUMO | - | 1,00 | 0,5 | 1,00 | 0,5 | - |
| EQUIPAMENTOS | - | 2,5 | 2,5 | - | - | - |
| DESPESAS COM LOCOMOÇÃO | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,5 |
| DIÁRIAS | 1,0 | 1,0 | 0,5 | 1,0 | 0,5 | 1,0 |

| NATUREZA DA DESPESA | MÊS 1 | MÊS 2 | MÊS 3 | MÊS 4 | MÊS 5 | MÊS 6 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| EVENTOS (divulgação, folder, impressões, cartazes) | - | 2,00 | - | 2,00 | - | - |
| OUTROS GASTOS | - | - | 1,00 | - | - | - |
| TOTAL | 3,85 | 9,85 | 7,65 | 9,85 | 4,15 | 3,85 |

TOTAL GERAL : R\$ 39.200,00

INDICADORES SOCIAIS

1. Indicadores do Corpo Funcional

| | |
|-------------------------|---|
| Nº empregados do quadro | 3 |
| Nº estagiários | 2 |
| Nº terceirizados | 1 |

2. Indicadores Sociais Externos

| TEMA | VALOR (R\$) | % SOBRE VALOR PLANO MUNICIPAL PROPOSTO |
|--------------------------------------|------------------|--|
| EDUCAÇÃO AMBIENTAL | 39.200,00 | 34 |
| INVESTIMENTOS EM PROJETOS AMBIENTAIS | # | # |
| TOTAL | 39.200,00 | |

Opcional. A ser definido com a participação da Prefeitura de Nova Friburgo

Rio de Janeiro, julho de 2006

REFERÊNCIAS

www.ethos.org.br
www.sairdacasca.com.
www.coepbrasil.org.br/oficinasocial
www.cnpm.embrapa.br
www.jornaldomeioambiente.com.br